



# 中国网络安全产业联盟

## China Cybersecurity Industry Alliance

### 关于下发中国网络安全产业联盟2020年工作要点的通知

CCIA[2020]003号

各会员单位：

《中国网络安全产业联盟2020年工作要点》经2019年度中国网络安全产业联盟会员大会审议通过。

现向全体会员公布。

附件：《中国网络安全产业联盟2020年工作要点》



**附件：**

## **中国网络安全产业联盟 2020 年工作要点**

2020 年，中国网络安全产业联盟（以下简称“CCIA”）将以习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于网络安全工作“四个坚持”的重要指示，继续落实好《网络安全法》要求，围绕国家各项网络安全重点工作和新技术新应用发展需要，更好的发挥政企之间的桥梁和纽带作用，进一步拓展服务领域，提高服务水平，提升服务质量，积极履行社会责任，促进我国网络安全行业高质量发展。

### **（一）打造“CCIA”品牌活动，提升联盟品牌影响力**

紧密围绕联盟宗旨，鼓励创新发展，积极打造“CCIA”品牌活动，提升联盟品牌影响力。

围绕技术热点以及新技术新应用带来的网络安全挑战，支持或联合会员单位组织召开“CCIA 沙龙”系列活动；充分利用会员单位技术资源优势，积极调动相关领域会员单位积极性，适时发布“CCIA 技术白皮书”；开展产业调研，发布“CCIA 网络安全产业分析报告”、“CCIA 中国网络安全竞争力 50 强”等。

### **（二）搭建政企沟通桥梁和纽带，做好服务工作**

开展政策解读、重要标准宣贯培训工作。重点组织对《网络安全审查办法》、《密码法》等相关政策文件进行解读。

计划与相关单位合作，邀请相关主管部门、关键信息基础设施行业及业内专家，通过在线会议或现场会议的形式召开 2-3 次宣贯培训解读会，解读相关要求，探讨行业网络安全关键问题解决方案，分享行业实践探索。

**对接行业、地方用户需求，解决用户问题。**根据行业或地方网络安全工作需要，选取切合点，重点选取一个重要行业或地方，组织召开至少 2 次需求对接会。

计划组织联盟会员走进武汉国家网络安全人才与创新基地，通过调研考察、座谈等多种形式，帮助企业深入了解国家网安基地规划和相关扶持政策，促进双方沟通和交流。

### **（三）发挥智库作用，加强产业顶层设计与战略研究**

**开展网络安全产业分析研究工作。**在 2019 年产业分析研究的基础上，继续开展我国网络安全产业的现状调研，分析我国网络安全技术和产业发展趋势，根据调研数据进行分析汇总后，发布“CCIA 中国网络安全竞争力 50 强”，对于具备发展潜力和高成长性的创新型企业，设计评价指标模型，进行充分研究，适时发布相应榜单。在国家网络安全宣传周上发布《中国网络安全产业分析报告（2020 年）》；适时发布数据安全等细分领域市场分析报告。

**建立网络安全技术动态报告机制。**积极组织有研究能力的会员单位成立“网络安全技术动态专题报告”编制组，认真梳理全球网络安全技术动态、组织跟踪国内外网络安全核

心技术、关键技术、前沿技术的研究、研发和部署等情况，形成“网络安全技术动态专题报告”（月报），及时报送给相关主管部门。

#### **（四）加强产学合作育人，组织开展“校企协作育人”项目**

积极落实习总书记关于“要坚持网络安全教育、技术、产业融合发展，形成人才培养、技术创新、产业发展的良性生态”的要求，发挥联盟主体作用，与相关高等院校、机构合作，开展网络安全人才需求校企对接工作，加强产学合作育人。

计划与四川大学网络空间安全学院进行深入合作，共同征集、评选和推荐校企协作育人优秀案例，联合开展建设“网安附属医院”项目，着力提升学生的网络空间安全工程实践能力和岗位适应能力，实现以人才培养为核心、校企双方共赢的人才联合培养合作新局面。

#### **（五）鼓励创新，推选优秀，持续开展评选活动**

举办“2020年优秀网络安全解决方案和网络安全创新产品评选活动”，与《信息安全与通信保密》杂志社、《信息技术与标准化》杂志社等行业媒体合作，增加“网安用户线上投票”环节，提升活动知名度，扩大CCIA品牌影响力。

联盟将持续举办优秀网络安全解决方案和创新产品的评选活动，并将其作为联盟的例行活动，力争将其打造为我

国网络安全产业的权威、知名评选活动。

**（六）继续加强联盟自身建设，提升服务质量**

与相关主管部门及时沟通，做好联盟注册准备工作。同时鼓励下设委员会按需设立新的下设组织，不断扩大会员队伍，提升 CCIA 品牌价值和影响力。